

Nieuwsflits – oktober 2016

Levendig seminar over sociaal ondernemen



Sociaal ondernemen is hip maar wat is het nu eigenlijk precies? En hoe pak je het aan, wie kan je helpen en kun je er eigenlijk geld mee verdienen? Deze en andere vragen kwamen aan de orde tijdens het seminar dat Stidad op 28 september 2016 in de bibliotheek in Houten organiseerde.

Voorzitter Mariëtte Sijnhorst begon de middag door uit te leggen waarom Stidad dit onderwerp zo interessant vindt. "Wij bevinden ons in een tijdvak waarin we bewegen van ik naar wij en van behoudend naar vrijheid. Een wereld die meer sociaal is en op gevoel gebaseerd. Sociaal ondernemerschap is dan een logisch gevolg. Stidad is weliswaar een stichting maar eigenlijk zijn we ook een sociale onderneming al is er geen winst oogmerk. Steeds meer adviesvragen hebben inmiddels betrekking op sociaal ondernemen".

Utrecht krijgt Social Impact Factory

Uit het interview van Mariëtte Sijnhorst met Gadiza Bouazani, gemeenteraadslid voor de PvdA in Utrecht en buurtondernemer, kwam naar voren dat sociaal ondernemen in de regio Utrecht zeer populair is. Voor de gemeente Utrecht aanleiding om maar liefst 300.000 euro te investeren in een Social Impact Factory. Geslaagde voorbeelden van sociale ondernemingen zijn er inmiddels volop: biologisch restaurant Gys en de Voorleesexpress Utrecht (na 10 jaar gebombardeerd tot sociale onderneming) werden door Gadiza naar voren gehaald. Tips en adviezen had zij ook: "Houd het klein en overzichtelijk en doe je werk met passie en plezier. Maar zorg daarnaast voor een goed plan, een duidelijke missie, financiering en marketing en zoek de samenwerking met gemeentes en andere professionals".



Social Impact Factory

Op het adres Vredenburg 40 in Utrecht start per 1 januari 2017 de Social Impact Factory. Een particulier initiatief dat kan rekenen op een ruime startsubsidie van de gemeente Utrecht. Sociale ondernemers en iedereen die dat wil worden, kunnen straks vergaderen, werken en netwerken in het karakteristieke Staffhorst-pand tegenover TivoliVredenburg. Het is nu al mogelijk een rondleiding te krijgen.

Nieuwsflits – oktober 2016

Levendig seminar over sociaal ondernemen

Meer zelfvertrouwen voor een mooiere wereld

Trijntje Knaapen, regiomanager van Dress for Succes Utrecht, werd door secretaris Jan Koster aan het woord gelaten. Zij vertelde wat haar organisatie beoogt: namelijk het gratis en representatief kleden van mensen met een minimum of geen inkomen voor een sollicitatiegesprek. Een Amerikaanse formule die ook in Nederland aanslaat. De vestiging in Utrecht wordt gerund door een betaalde manager en 27 vrijwilligers en heeft inmiddels 300 klanten per jaar. De kleding komt van particulieren en donaties door bedrijven. Met de gemeente Utrecht is afgesproken om 100 cliënten per jaar te kleden. Vanuit het nieuwe pand in winkelcentrum Lunetten kan en wil Dress for Succes meer mensen uit de regio bedienen. Dankzij een subsidie van het Kansfonds en het VSB Fonds is per 1 september het project 'Goedgekleed naar een baan – ook in de Regio' gestart. Trijntje vertelde dat het haar droom is om over 5 jaar 10 gemeentes in de regio als klant te hebben. "Dress for Succes geeft mensen weer zelfvertrouwen en maakt de wereld een beetje mooier", zo vatte zij haar missie samen.



Meer weten?

<http://www.dressforsuccess.nl/>

<https://nl-nl.facebook.com/dfsutrecht/>

<http://www.socialimpactfactory.com>

<http://gysutrecht.nl/>

<http://voorleesexpress.nl/>

<https://www.movisie.nl/publicaties/magazine-sociaal-ondernemend-editie-2-0>

Conclusies

Mariëtte zette tot slot wat zaken op een rij: sociaal ondernemerschap kent vele verschijningsvormen maar het belangrijkste is een ondernemende houding die uit het hart komt. Het verdienmodel komt dan later wel. Belangrijk is om je te concentreren op waar je goed in bent, om jezelf niet te afhankelijk te maken van subsidies en dus werk te maken van financiën, fondsenwerving en marketing. Tot slot: gedraag je als een ondernemer, ga netwerken en maak gebruik van de Social Impact Factory.

Colofon

Redactie: Armand Leenaers

Fotografie: Chris Cools & Jan Koster

Vormgeving: Elize van Es

© Stichting Ideële Advisering